

STUDIO JM PRODUCTION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVEAU DÉPART

PRENEZ UN NOUVEAU DÉPART POUR 2020

MERCREDI 1er JANVIER 2020 / POUR PUBLICATION IMMÉDIATE



Pour démarrer cette nouvelle année sur les bons rails, l'équipe de Studio JM Production vous propose de prendre un **NOUVEAU DÉPART** dans ce nouveau court-métrage de Maxime Bourrée et Jonathan Guetta, datant de **septembre 2018**.

Court-métrage tourné dans l'agence Anne Carole Immobilier de Joinville-Le-Pont (94340) ce très court métrage nous conte une critique de la difficulté de trouver un emploi lorsque qu'on est jeune.

Pour les plus «*politisés*», vous aurez aussi remarqué la légère critique de la phrase / du principe «*traverser la rue pour trouver un emploi*» de **Emmanuel Macron** lancé en **septembre 2018**, qui a principalement inspiré ce court-métrage. Comme pour **CHANGER LES HOMMES (2018)** ce court-métrage s'appuie ici sur un sujet d'actualité.

SYNOPSIS :

Aujourd'hui dans la difficulté de la recherche, Jonathan, 20 ans, s'en remet à un conseiller spécialisé dans ce domaine. Aura-t-il un nouveau départ dans sa vie ?

CRÉDITS :

RÉALISATION : Maxime Bourrée & Jonathan Guetta

SCÉNARIO : Maxime Bourrée

DIALOGUES : Maxime Bourrée

AVEC : Jonathan Guetta & Maxime Bourrée

MONTAGE : Maxime Bourrée & Jonathan Guetta

PRODUCTION : Studio JM Production

ANNÉE DE PRODUCTION : 2018

© 2018 Studio JM Production

JONATHAN GUETTA
COFONDATEUR / COPRÉSIDENT

jonathan@studiojmproduction.com

+33 6 51 90 64 89

WWW.STUDIOJMPRODUCTION.COM

Studio JM Production est une jeune association saint-maurienne fondée en 2010, se spécialisant dans la production audiovisuelle (court métrage, websérie, interview, reportage et vidéo partenariat) dans la réalisation événementielle (Les Projections de Konata), ainsi que dans les projets annexes web, expérimentaux et médiatiques (Critiques, KyoAni FR, Project Konata). Jeune et dynamique, Studio JM Production a comme point d'axe la pop culture dans son ensemble (pop-culture générale, pop-culture japonaise et culture cinématographique).

Parmi ses partenaires, on y retrouve des professionnels de la distribution et de l'édition, comme All The Anime, Crunchyroll, Wakanim, Art House Films et Eurozoom, des médias spécialisés comme JustFocus, Otakonseil et Hanabi, des événements comme le Paris Loves Anime et la Convention Jonetsu, ainsi que des associations comme MangAnime – Association et Nijikai.